



H. AYUNTAMIENTO
CONSTITUCIONAL
CHICONTEPEC, VER
2026-2029



HONORABLE AYUNTAMIENTO DE CHICONTEPEC

ADMINISTRACIÓN 2026 – 2029

DIRECCIÓN DE COMUNICACIÓN SOCIAL

Director:

Lic. Carlos Israel Avila Ordoñez

Chicontepec

Fecha: 12 de enero de 2026





Índice

I. META.

II. OBJETIVO GENERAL.

III. OBJETIVOS ESPECÍFICOS.

IV. CRONOGRAMA DE TRABAJO.





I.- META.

El departamento de comunicación social es una parte fundamental para cualquier organización formal que busque crear estrategias para mantener una adecuada imagen pública, así mismo buscar soluciones a diferentes problemáticas que puedan presentarse como parte de las diferentes actividades que la organización u empresa lleva a cabo.

Es de suma importancia recalcar que el trabajo del departamento de comunicación puede parecer no visible pero debe estar presente detrás de toda imagen pública que las diferentes áreas proyectan.

Entiéndase como imagen pública todo aquel material audiovisual, contenido multimedia o texto que represente la identidad de la organización, así como la percepción y alcance de las publicaciones, citas, comentarios o referencias en otros contenidos.

En un primer análisis se encuentran necesidades en el área, como la correcta organización y el mejoramiento de imagen pública de la administración en las redes sociales.

La meta concreta es lograr una mejoría en percepción de la administración en redes y medios de comunicación, así como transparentar los procesos, promover y publicar las convocatorias, crear los promocionales y elaborar video resúmenes con las actividades realizadas durante este trimestre.

Chicontepec



II.- OBJETIVO GENERAL.

Difundir la actividad pública del ayuntamiento en redes sociales y medios.

Para garantizar la correcta difusión del trabajo que las diferentes dependencias municipales realizan, solas o en conjunto con otras áreas, promoviendo el trabajo de la administración pública municipal.

Es importante llevar a cabo un recuento de lo que se busca y lo que se obtiene, para tener mediciones claras, que nos sirvan como punto de partida para el siguiente ejercicio inmediato.

En el caso del departamento de Comunicación Social e Imagen, la actividad va más allá de la creación multimedia o la redacción de textos, pues todas ellas por naturaleza deben contener un objetivo, por lo tanto se puede hablar de un objetivo general como el mejoramiento de la imagen pública del ayuntamiento.

Herramientas para lograrlo

- Fotografías digitales
- Videos
- Diseños para impresiones lonas, uniformes vehículos, textos.
- Publicaciones en redes sociales
- Redacción de notas para medios de comunicación tradicionales
- Redacción de notas para medios digitales
- Entrevistas en imagen para medios de comunicación
- Entrevistas grabadas para medios de comunicación.
- Perifoneo
- Asesoría de imagen personal
- Semiótica
- Asesoría para la persuasión
- Diseño de discurso político

Herramientas tangibles y no tangibles que se implementaran permanentemente durante todos los trimestres.





III.- OBJETIVOS ESPECÍFICOS.

Creación de elementos publicitarios.

- Creación de Flyer de día del niño.
- Redacción de texto para publicación en redes sociales.
- Captura de fotografías y video del evento.
- Publicación de material en redes sociales.
- Creación de Flyer y difusión para bodas colectivas de Registro Civil.
- Creación de Flyer y difusión de Caravanas Móviles.
- Creación de Flyer y difusión para convocatoria Carnaval 2026.
- Redacción de notas periodísticas para los diferentes medios de comunicación.
- Redacción de títulos y encabezados para redes sociales.

Promoción y difusión.

- Promoción de convocatorias.
- Cobertura de eventos públicos.
- Difusión de convocatorias y eventos públicos, en medios y redes sociales.

Cobertura de eventos y actividades.

Fotografía y videografía.

Edición y creación de multimedia.

Difusión del trabajo realizado.

Chicontepec





IV.- CRONOGRAMA DE TRABAJO.

ÁREA	PROGRAMA	ACTIVIDADES	TIEMPO (MESES) 100 DÍAS			
			Enero	Febrero	Marzo	Abril
DIF MUNICIPAL	DIA DE REYES	CREACIÓN DE FLYER	x			
		DIFUSIÓN DE FLYER	x			
		COBERTURA DE EVENTO.	x			
		DIFUSIÓN DE MULTIMEDIA.	x			
CATASTRO	CARAVANAS MOVILES	REDACCIÓN DE INFORMACIÓN	x			
		CREACIÓN DE FLYER.	x			
		DIFUSIÓN DE EVENTO EN REDES SOCIALES Y MEDIOS	x			
REGISTRO CIVIL	BODAS COLECTIVAS	CREACIÓN DE FLYER E IMAGEN PROMOCIONAL				
		DIFUSIÓN EN MEDIOS DE COMUNICACIÓN				
		COBERTURA DE EVENTO		x		
		DIFUSIÓN DE MULTIMEDIA		x		
EDUCACIÓN, CULTURA Y TURISMO	CARNAVAL 2026	REDACCIÓN DE NOTA PERIODISTICA PARA MEDIOS.		x		
		DIFUSIÓN DE CONVOCATORIA.	x			
		CAMPAÑA EN MEDIOS DE COMUNICACIÓN.	x			
		COBERTURA DE SEMANA DE CARNAVAL		x		
		CREACIÓN DE MULTIMEDIA.		x		
		DIFUSIÓN DE MULTIMEDIA.		x		
		DIFUSIÓN DE ALCANCE DE EVENTO EN MEDIOS.		x		
		DESFILE 21 DE MARZO			x	
TESORERIA	PAGO PREDIAL	DIFUSIÓN Y COBERTURA DE EVENTO PARA MEDIOS.				
		DIFUSIÓN DE CONVOCATORIA PARA PAGO PREDIAL	x	x		
AYUNTAMIENTO EN GENERAL	UN PUEBLO UNIDO, UN MISMO CORAZÓN.	COBERTURA Y DIFUSIÓN PARA SORTEO POR PRONTO PAGO.				
		REDACCIÓN DE PUBLICACIONES CON ENFOQUE HUMANISTA.	x			
		ESTRATEGIA PARA MEJORAR LA IMAGEN EN MEDIOS.	x			
		DIFUSIÓN DE ACTIVIDADES, FAENAS, REUNIONES, EVENTOS INTERNOS.	x	x	x	x
		COBERTURA Y DIFUSIÓN DE LUNES Y JUEVES DE ATENCIÓN CIUDADANA.	x	x	x	x
		COBERTURA Y DIFUSIÓN DE HONORES A LA BANDERA	x	x	x	x
		COBERTURA Y DIFUSIÓN DE SESIONES DE CABILDO	x	x	x	x
SERVICIOS PUBLICOS M.	PROMOCIÓN	COBERTURA Y DIFUSIÓN DE ACTIVIDADES E INICIATIVAS	x	x	x	x
		REDACCIÓN DE NOTAS PARA MEDIOS.	x	x	x	x
		CAMPAÑA DE PROMOCIÓN PARA EL DEPARTAMENTO	x	x		
PROTECCIÓN CIVIL	PROMOCIÓN	DIFUSIÓN DE COMUNICADOS	x	x	x	x
		COBERTURA Y PROMOCIÓN DE ACTIVIDADES	x	x	x	x
INSTITUTO MUNICIPAL DE LA MUJER	EVENTOS 8 DE MARZO	PROMOCIÓN Y DIFUSIÓN DE CAMINATA			x	

Chicontepec