



MUNICIPIO DE CHICONTEPEC, VER.
2 0 2 6 - 2 0 2 9

Control y Seguimiento al Programa Operativo Anual 2026

UNIDAD RESPONSABLE :						DEPARTAMENTO DE COMUNICACIÓN SOCIAL E IMAGEN																					
OBJETIVO :						Implementar estrategias para mantener una adecuada imagen pública, dar difusión a los eventos, actividades, convocatorias, crear los promocionales y elaborar material multimedia institucional.																					
VISIÓN :						Difundir la actividad pública del ayuntamiento en redes sociales y medios para mejorar la percepción e imagen publica de la administración municipal.																				PÁGINA 1 DE 1	
No. ACT.	NUMERO DE OBRA	ACTIVIDAD	UNIDAD DE MEDIDA	META ANUAL	AVANCE	1 TRIMESTRE				OBJETIVOS ALCANZADOS DESCRIPCION	2 TRIMESTRE				OBJETIVOS ALCANZADOS DESCRIPCION	3 TRIMESTRE				OBJETIVOS ALCANZADOS DESCRIPCION	4 TRIMESTRE				Acumulado (%)	Avance (%)	
						ENE (%)	FEB (%)	MAR (%)	TOTAL (%)		ABR (%)	MAY (%)	JUN (%)	(%)		JUL (%)	AGO (%)	SEP (%)	(%)		OCT (%)	NOV (%)	DIC (%)	TOTAL (%)			
1		CREACIÓN DE MATERIAL AUDIOVISUAL PARA LAS DIFERENTES AREAS DEL AYUNAMIENTO (FLYERS, REELS, VIDEOS, COMUNICADOS, DISEÑOS DE LONAS, AUDIOS)	360	100%	PLANEADO	30	30	30	100%	Se cumple lo programado en los primeros 100 días				0%				0%				0%		100%			
					EJECUTADO	30	28	34	102%																		
2		COBERTURA DE ACTIVIDADES DEL AYUNTAMIENTO: HONORES A LA BANDERA, FAENAS, ATENCION CIUDADANA)	180	100%	PLANEADO	15	15	15	100%	Se cumple con el objetivo, sin embargo la cantidad de actividades fue menor a la estimada.				0%				0%				0%		100%			
					EJECUTADO	15	12	14	91%																		
3		REDACCIÓN DE NOTAS: NOTAS CORTAS PARA REDES SOCIALES Y NOTAS PERIODISTICAS PARA MEDIOS DE COMUNICACIÓN.	480	100%	PLANEADO	40	40	40	100%	Se rebasa el objetivo estimado por la cantidad de notas redactadas en el trimestre.				0%				0%				0%		100%			
					EJECUTADO	50	70	80	167%																		
4		COBERTURA DE EVENTOS: COBERTURA, FOTOGRAFÍA, VIDEO, REDACCIÓN DE INFORMACIÓN PARA EVENTOS DEL AYUNTAMIENTO MUNICIPAL.	126	100%	PLANEADO	1	2	3	100%	Se cumple con los eventos programados al 100%.				0%				0%				0%		100%			
					EJECUTADO	1	2	3	100%																		
5		ATENCIÓN A MEDIOS DE COMUNICACIÓN: A LOS DIFERENTES REPRESENTANTES DE LOS MEDIOS.	360	100%	PLANEADO	30	30	30	100%	Se cumple con el objetivo de coordinación con los medios de comunicación.				0%				0%				0%		100%			
					EJECUTADO	30	30	30	100%																		
6		ENLACES CON MEDIOS: ENLACES DE VOZ, VIDEO O ENTREVISTAS PARA MEDIOS DE COMUNICACIÓN LOCALES, ESTATALES Y NACIONALES.	120	100%	PLANEADO	10	10	10	100%	Se supera la cantidad estimada de enlaces con los medios de comunicación.				0%				0%				0%		100%			
					EJECUTADO	10	14	15	130%																		
7		IMPLEMENTACIÓN DE TRANSMISIONES EN VIVO PARA EVENTOS	15	100%	PLANEADO	0	1	1	100%	Se cumple con el objetivo estimado, sin embargo aun no se implementa el Proyecto				0%				0%					0%		100%		

